

# BUSINESS CASE

## COMPETITION 2022



Official Media Partner:  
**KOMPAS**  
AMANAT HATI SURABAYA BARYAT  
[www.kompas.id](http://www.kompas.id)



## KATA SAMBUTAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya kepada kita semua. Izinkan saya di sini selaku koordinator program *Business Case Competition 2022* untuk menyampaikan sepatah dua patah kata untuk menyambut pembukaan penyelenggaraan acara ini. Pertama-tama saya mengucapkan terima kasih kepada Ketua Umum KAFEGAMA Bapak Dr. Perry Warjiyo yang telah berkenan memberikan arahan dan dukungan sehingga kegiatan ini dapat terselenggara dengan baik.

Serta saya ucapkan terima kasih dan apresiasi kepada Bapak Rahmad Pribadi selaku Presiden Direktur Pupuk Kaltim yang telah berkomitmen untuk berperan aktif dalam membangun kualitas sumber daya manusia dengan mendukung kompetisi ini sehingga dapat memberikan kontribusi positif dalam mewujudkan sumber daya manusia Indonesia Tangguh dan Tumbuh secara berkelanjutan.

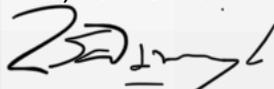
Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada Bapak Edwin Hidayat Abdullah selaku Ketua Bidang Kerjasama KAFEGAMA yang telah memberikan amanah kepada saya dan tim panitia serta dukungan yang luar biasa dari Bapak Didi Achjari selaku Dekan FEB Universitas Gadjah Mada beserta segenap sivitas akademik dalam mempersiapkan studi kasus terbaik pada kompetisi ini.

Kompetisi ini adalah wujud semangat nasionalisme KAFEGAMA sinergi bersama Institusi Pendidikan dan Industri dalam mempersiapkan pemimpin Indonesia di era digital serta mempersiapkan sumber daya mahasiswa di dunia kerja. Diharapkan melalui kompetisi *Business Case Competition* dengan topik "*Innovation and Sustainability in Agribusiness*" dapat menjadi sarana untuk mengembangkan kemampuan dan membentuk individu yang berdedikasi, cerdas, kritis, *agile*, dan *open minded* dalam rangka mencerdaskan kehidupan menuju kepada bangsa yang bermartabat.

Selaku koordinator program, saya mengucapkan terima kasih kepada para juri final yang telah berkenan mendukung dan mengambil bagian dalam kegiatan acara ini, juga kepada adik-adik mahasiswa yang dengan antusias untuk ambil bagian dalam kompetisi ini, semoga lewat kompetisi ini dapat memberikan dampak positif dan kontribusi nyata bagi Indonesia.

Salam Sukses

Jakarta, 10 Mei 2022



Dr. Eddiwan Danusaputro, M.B.A., SE  
**Koordinator Program**

## KATA SAMBUTAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Salam sejahtera. Om Swastiastu. Namu Buddhaya. Salam kebajikan.

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah dan hidayah-Nya untuk kita semua. Pertama, kami ucapkan terima kasih kepada Ketua Umum KAFEGAMA, Bapak Dr. Perry Warjiyo dan Tim Teknis KAFEGAMA atas dukungan dan kerja keras dalam persiapan dan penyelenggaraan UGM-PKT *Business Case Competition 2022*. Tak lupa, kami juga menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya bagi PT. Pupuk Kaltim Tbk yang telah memberikan dukungan penuh atas terselenggaranya kegiatan ini.

Penyelenggaraan UGM-PKT BCC yang pertama pada tahun 2022 merupakan sebuah tantangan, tetapi kami berharap bisa menjadi ajang *Business Case Competition* paling kompetitif dan bergengsi di Indonesia. Kompetisi ini merupakan bentuk semangat nasionalisme dan sinergi dari FEB UGM bersama dengan KAFEGAMA dan juga mitra industri strategis dalam mempersiapkan pemimpin Indonesia di era digital ini. Kompetisi *Business Case Competition* dengan topik "*Innovation and Sustainability in Agribusiness*" ini, diharapkan mampu menjadi sarana dalam pengembangan diri mahasiswa agar terampil secara akademik, kompetitif dalam dunia bisnis, kritis, *agile*, dan *open minded* dalam mencerdaskan bangsa.

Selaku Dekan FEB UGM, saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh sivitas FEB UGM dan juga para juri yang memberikan kontribusi atas terlaksananya acara ini. Tak lupa, saya ucapkan semangat berprestasi kepada para mahasiswa dari seluruh Indonesia yang akan mengambil bagian pada kompetisi ini, semoga menjadi ajang yang dapat memberikan nilai tambah dan dampak positif bagi pengembangan bisnis dan kewirausahaan di Indonesia.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 10 Mei 2022

Prof. Dr. Didi Achjari, M.Com., Ak., C.A

**Dekan FEB UGM**

## DAFTAR ISI

Kata Sambutan.....	2
Tentang Kompetisi .....	5
Tema.....	5
Konsep Kegiatan .....	5
Tujuan.....	6
Peraturan Kompetisi .....	6
Plagiarisme dan Properti Intelektual Pihak Ketiga .....	8
Struktur Kompetisi dan Lini Masa .....	9
Kasus Kompetisi.....	9
Tahap Seleksi Administrasi .....	9
Tahap Penyisihan.....	9
Tahap Kompetisi .....	11
Sesi Pengembangan.....	13
Lini Masa Kegiatan.....	14
Penjurian dan Evaluasi .....	15
Dewan Juri.....	15
Evaluasi.....	15
Privasi dan Kerahasiaan.....	16
Penggunaan Informasi Personal .....	16

## **BUKU PANDUAN**

### **1<sup>st</sup> Gadjah Mada Business Case Competition**

#### **TENTANG KOMPETISI**

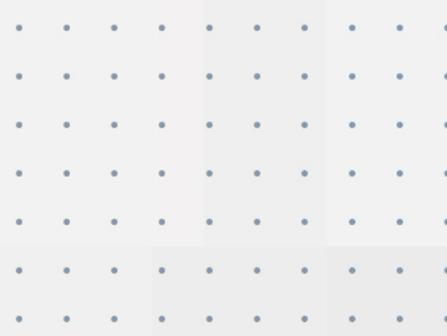
*Gadjah Mada Business Case Competition* (GAMA BCC) merupakan salah satu manifestasi dari misi Universitas Gadjah Mada (UGM) untuk mempersiapkan pemimpin Indonesia di era digital. Kompetisi ini adalah salah satu upaya UGM menyediakan ajang pembelajaran dan pembimbingan oleh pemimpin terbaik bangsa di bidang bisnis, wadah untuk berbagi wawasan, serta kesempatan berkompetisi untuk menumbuhkan jiwa kepemimpinan dalam diri mahasiswa Indonesia. Lebih lanjut, GAMA BCC diselenggarakan dalam rangka mendukung pencapaian misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, terutama dalam hal menghasilkan pemimpin yang inovatif dan kreatif dalam menyelesaikan permasalahan bisnis di era digital saat ini. Sesuai dengan semangat “mengakar kuat dan menjulang tinggi”, mahasiswa yang berpartisipasi dalam kompetisi ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dan dampak (*impact*) yang nyata bagi masyarakat, serta dapat membangun kedekatan atau perikatan (*engagement*) dengan industri melalui kasus bisnis yang disediakan. Kompetisi ini didukung oleh KAFEGAMA (Keluarga Alumni Fakultas Ekonomi Gadjah Mada) dan PT. Pupuk Kaltim Persero sebagai mitra penyelenggara, serta segenap praktisi, akademisi, ahli terkemuka, dan beberapa mitra media.

#### **Tema**

***“Innovation and Sustainability in Agribusiness”***

#### **Konsep Kegiatan**

1. GAMA BCC merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan pada tengah atau akhir setiap tahun.
2. Kompetisi ini terdiri atas dua tahap, yaitu tahap Penyisihan dan tahap Final
3. Kegiatan ini diselenggarakan secara bauran, dan akan terus dievaluasi dengan mempertimbangkan situasi pandemi COVID-19.



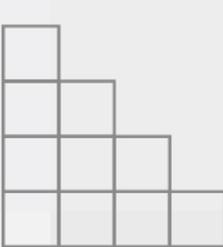
### **Tujuan**

1. Mendorong pengetahuan mahasiswa tentang prinsip, konsep, dan praktik bisnis.
2. Mendukung kreativitas dan pemikiran kritis mahasiswa dalam memecahkan masalah bisnis dan keberlanjutan bisnis.
3. Mendorong pengetahuan, keterampilan penalaran, dan keterampilan non teknis mahasiswa.
4. Menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik.
5. Mendorong kemampuan mahasiswa untuk menyusun dan mempresentasikan ide-ide orisinal.

### **PERATURAN KOMPETISI**

Berikut adalah peraturan kompetisi yang harus dipenuhi oleh semua peserta Gajah Mada Business Case Competition (GAMA BCC) 2022. Seluruh tim diharapkan memahami dan menaati peraturan yang diterapkan selama masa kompetisi. Apabila terdapat tim yang melakukan pelanggaran terhadap peraturan kompetisi, maka tim tersebut akan didiskualifikasi dari kompetisi.

1. Seluruh tim peserta harus menjunjung tinggi integritas kompetisi. Peserta wajib menegakkan standar etika akademik sepanjang pelaksanaan kompetisi, termasuk tidak melakukan tindakan plagiarisme. Ketentuan mengenai plagiarisme akan diatur secara terpisah pada bagian ini;
2. Kasus-kasus yang digunakan dalam kompetisi ini belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Peserta kompetisi dilarang mereproduksi kasus, baik secara elektronik dan/atau cetak, maupun menyebarkan kasus kepada pihak lain selain peserta kompetisi;
3. Setiap anggota tim terdaftar sebagai mahasiswa aktif dalam perguruan tinggi, dibuktikan dengan surat pengantar dari fakultas atau sekolah di perguruan tinggi asal;



4. Peserta yang mendaftar berusia maksimal 25 tahun (mahasiswa S1) dan berusia maksimal 30 tahun (mahasiswa Magister) pada bulan Januari 2022;
5. Setiap tim terdiri atas maksimal 3 mahasiswa dari Perguruan Tinggi yang sama. Anggota tim diperbolehkan lintas program studi atau fakultas, tetapi minimal 1 mahasiswa berasal dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Komposisi anggota tim tidak boleh berubah sepanjang pelaksanaan kompetisi;
6. Setiap Perguruan Tinggi hanya boleh mengirimkan maksimal sebanyak 2 tim untuk semua kategori;
7. Pada saat pendaftaran, peserta wajib menyerahkan:
  - a. Kartu Identitas Mahasiswa;
  - b. *Curriculum Vitae* (CV) atau Daftar Riwayat Hidup per anggota tim;
  - c. Surat pengantar dari Perguruan Tinggi asal.
8. Setiap tim wajib didampingi Dosen yang memiliki Nomor Induk Dosen Nasional (NIDN), Nomor Induk Dosen Khusus (NIDK), Nomor Urut Pendidik (NUP). Dosen pembimbing tidak diperbolehkan berkontribusi pada penulisan atau analisis konten, baik pada laporan tertulis dan/atau presentasi, selain memberikan arahan, saran, dan umpan-balik kepada peserta;
9. Perwakilan tim wajib melakukan registrasi melalui tautan yang disediakan panitia sebagai berikut <https://gamabcc.com/>;
10. Masing-masing tim mengumpulkan CV, Surat pengantar (format bebas), dan dapat diakses melalui tautan yang sama;
11. Masing-masing peserta wajib mengikuti akun sosial media instagram, twitter, line, dan/atau facebook FEB UGM, Kafegama, dan PT. Pupuk Kaltim;
12. Informasi mengenai kompetisi akan disampaikan melalui laman FEB UGM di <https://feb.ugm.ac.id>. Semua pertanyaan dari peserta dapat diajukan ke panitia penyelenggara melalui email: [gamabcc.febugm@gmail.com](mailto:gamabcc.febugm@gmail.com);
13. Semua peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian acara yang diselenggarakan sepanjang kompetisi berlangsung.

### **Plagiarisme dan Properti Intelektual Pihak Ketiga**

1. Plagiarisme didefinisikan sebagai tindakan dengan sengaja menyalin atau menggunakan materi tulisan dan gambar yang dibuat oleh orang lain tanpa mengutip sumber materi, atau mencantumkan nama penulis dan/atau penerbit asli dari materi tersebut.
2. Peserta kompetisi diperbolehkan mencari bahan dan membaca hasil penelitian atau publikasi yang relevan dan terkait dengan kasus yang digunakan dalam penugasan kompetisi, tetapi analisis harus dilakukan sendiri oleh tim peserta.
3. Peserta dilarang keras menyalin tulisan atau hasil analisis pihak lain dari sumber-sumber literatur/basis data/publikasi yang ada.
4. Ketentuan terkait plagiarisme berlaku untuk semua luaran yang dihasilkan oleh peserta, termasuk laporan/naskah, hasil analisis, video, serta bahan dan penyajian presentasi.
5. Pelanggaran atas ketentuan plagiarisme ini mengakibatkan tim akan secara otomatis didiskualifikasi dari kompetisi.

## **STRUKTUR KOMPETISI DAN LINI MASA**

### **Kasus Kompetisi**

Kasus yang diberikan kepada tim peserta kompetisi adalah studi kasus yang dikembangkan oleh penyelenggara dan belum pernah dipublikasikan. Kasus memuat informasi yang penting dan relevan yang dapat digunakan sebagai dasar analisis dan argumentasi oleh tim peserta. Kasus akan dibagikan kepada peserta yang dinyatakan lolos seleksi administrasi pada tanggal yang telah ditetapkan panitia sesuai lini masa kegiatan.

### **Tahap Seleksi Administrasi**

Peserta wajib melakukan pendaftaran secara daring melalui tautan yang telah diberikan oleh panitia dalam batas waktu yang telah ditentukan dalam lini masa. Peserta wajib melengkapi dokumen-dokumen yang disyaratkan pada saat pendaftaran (kartu identitas mahasiswa, CV atau daftar riwayat hidup semua anggota tim, dan surat pengantar dari perguruan tinggi). Seleksi tahapan awal dilakukan dengan melihat kelengkapan administrasi tim peserta sesuai dengan persyaratan. Semua tim peserta yang lolos pada tahap seleksi administrasi berhak untuk mengikuti tahapan selanjutnya.

### **Tahap Penyisihan (Pra Kompetisi)**

Peserta yang dinyatakan lolos pada tahap seleksi administrasi akan diberi kasus bisnis pra kompetisi (Business Case Challenge – BCC Pra Kompetisi) dan diberi waktu untuk mengerjakan kasus sesuai dengan kriteria dan luaran yang diminta. Peserta wajib mengumpulkan hasil analisis kasus sebelum batas waktu yang telah ditentukan (tanggal 25 Juni 2022 pukul 23.59 WIB). Format luaran yang harus dikumpulkan oleh tim peserta terdiri atas:

1. Makalah dalam bentuk .pdf dengan jumlah halaman maksimal 10 halaman, termasuk ringkasan eksekutif, tetapi tidak termasuk lampiran. Naskah diketik menggunakan halaman berukuran A4, jenis huruf Times New Roman
2. berukuran 12, dan spasi 1,15. Naskah harus diketik dengan rapi menggunakan tata bahasa dan kaidah penulisan karya ilmiah yang benar.
3. Video presentasi menggunakan Bahasa Indonesia dengan durasi maksimal 10 menit. Video dapat dibuat sekreatif mungkin, tetapi tetap memenuhi kaidah dan peraturan sesuai dengan UU ITE.

Kriteria penilaian (makalah dan video) dalam tahap penyisihan meliputi\*:

Kriteria Penilaian	Bobot Skor (%)
Kelengkapan dan komprehensi kasus, meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman terhadap kasus</li> <li>- Identifikasi permasalahan dalam kasus</li> <li>- Pembatasan masalah dan asumsi yang digunakan (jika ada)</li> </ul>	15
Pengolahan data dan metode analisis <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifikasi data yang relevan</li> <li>- Metode analisis strategi dan analisis pemangku kepentingan</li> </ul>	35
Rekomendasi solusi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis masalah menggunakan metode/teknik yang dipilih.</li> <li>- Solusi bisnis yang ditawarkan</li> <li>- Kelayakan dan keterterapan solusi bisnis</li> </ul>	35
Penarikan kesimpulan	5
Tata bahasa atau kualitas penulisan	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

\*Berlaku untuk semua kategori

### Tahap Kompetisi (BCC I dan BCC II)

Berdasarkan hasil penilaian juri, 10 tim terbaik dari masing-masing kategori akan dipilih untuk mengikuti tahap kompetisi. Pada tahap kompetisi ini, tim akan diberi kasus bisnis pertama (Business Case Challenge – BCC I) untuk dikerjakan dalam waktu terbatas. Tim finalis wajib mengumpulkan luaran hasil analisis kasus sebelum batas waktu yang ditentukan (tanggal 15 Juli pukul 23.59 WIB).

Berikut adalah ketentuan untuk persiapan dan pelaksanaan tahap BCC I.

1. Luaran yang harus dikumpulkan berbentuk bahan presentasi dalam bentuk PowerPoint. Peserta dapat menyusun bahan presentasi semenarik mungkin dengan tetap memuat substansi materi hasil analisis kasus yang akan disajikan. Tidak ada batasan jumlah *slide* dalam bahan presentasi.
2. Video presentasi menggunakan Bahasa Indonesia dengan durasi maksimal 10 menit. Video dapat dibuat sekreatif mungkin, tetapi tetap memenuhi kaidah dan peraturan sesuai dengan UU ITE.

Kriteria penilaian untuk substansi materi yang dipresentasikan dalam tahap kompetisi (BCC I) meliputi\*:

Kriteria Penilaian	Bobot Skor (%)
Kelengkapan dan komprehensi kasus, meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman terhadap kasus</li> <li>- Identifikasi permasalahan dalam kasus</li> <li>- Pembatasan masalah dan asumsi yang digunakan (jika ada)</li> </ul>	15
Pengolahan data dan metode analisis <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifikasi data yang relevan</li> <li>- Metode analisis strategi dan analisis pemangku kepentingan</li> </ul>	40
Rekomendasi solusi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis masalah menggunakan metode/teknik yang dipilih</li> <li>- Solusi bisnis yang ditawarkan</li> <li>- Kelayakan dan keterterapan solusi bisnis</li> </ul>	40
Penarikan kesimpulan	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

\*Berlaku untuk semua kategori

Berdasarkan hasil penilaian juri, 3 tim terbaik dari masing-masing kategori akan dipilih untuk mengikuti tahap final (BCC II). Pada tahap final ini, tim akan diberi kasus bisnis kedua (Business Case Challenge – BCC II) untuk dikerjakan dalam waktu terbatas. Selanjutnya, tim finalis diminta untuk mempresentasikan hasil analisis kasus di hadapan dewan juri utama dan diikuti dengan sesi tanya jawab. Berikut adalah ketentuan untuk persiapan dan pelaksanaan tahap final.

1. Luaran yang harus dikumpulkan berbentuk bahan presentasi dalam bentuk PowerPoint. Peserta dapat menyusun bahan presentasi semenarik mungkin dengan tetap memuat substansi materi hasil analisis kasus yang akan disajikan. Tidak ada batasan jumlah *slide* dalam bahan presentasi.
2. Presentasi di hadapan dewan juri dengan durasi maksimal 10 menit, dan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab selama 10 menit. Panitia akan memberikan jeda waktu di antara tim selama 5 menit untuk persiapan presentasi. Juri berhak untuk memotong presentasi tim apabila telah melewati batas waktu yang ditentukan.

Kriteria penilaian untuk substansi materi yang dipresentasikan dalam tahap final meliputi\*:

Kriteria Penilaian	Bobot Skor (%)
Kelengkapan dan komprehensi kasus, meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman terhadap kasus</li> <li>- Identifikasi permasalahan dalam kasus</li> <li>- Pembatasan masalah dan asumsi yang digunakan (jika ada)</li> </ul>	15
Pengolahan data dan metode analisis <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifikasi data yang relevan</li> <li>- Metode analisis strategi dan analisis pemangku kepentingan</li> </ul>	40
Rekomendasi solusi <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisis masalah menggunakan metode/teknik yang dipilih</li> <li>- Solusi bisnis yang ditawarkan</li> <li>- Kelayakan dan keterterapan solusi bisnis</li> </ul>	40
Penarikan kesimpulan	5
<b>Total</b>	<b>100</b>

\*Berlaku untuk semua kategori

Selain itu, kriteria penilaian pada tahap final juga mencakup kriteria presentasi sebagai berikut:

Kriteria Penilaian	Bobot Skor (%)
Organisasi dan waktu presentasi, meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemampuan berkomunikasi</li> <li>- Kejelasan dan teknik presentasi</li> <li>- Manajemen waktu</li> <li>- Kelancaran presentasi</li> </ul>	50
Pertanyaan dan jawaban, meliputi: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemampuan dalam mempertahankan argumen</li> <li>- Kreativitas dalam memberikan jawaban (termasuk jika menggunakan materi lain di luar materi yang dipresentasikan)</li> <li>- Kerjasama dalam tim ketika menjawab pertanyaan</li> <li>- Etika dan sikap dalam menjawab pertanyaan</li> </ul>	50
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Sesi Pengembangan

Panitia menyelenggarakan webinar pertama dengan topik *“Innovation and Sustainability in Agribusiness”* pada masa sosialisasi kompetisi, dan webinar kedua dengan tema *“Smart Farming to Improve Agricultural Productivity and Sustainability”* pada tanggal penutupan kegiatan kompetisi. Kedua webinar tersebut merupakan bagian dari rangkaian acara *Gajah Mada Business Case Competition 2022* yang bertujuan untuk meningkatkan wawasan mahasiswa, baik peserta maupun non-peserta kompetisi. Webinar ini diselenggarakan secara gratis. Tim peserta yang lolos babak penyisihan wajib mengikuti webinar ini sebagai bagian dalam keikutsertaan pada rangkaian acara GAMA BCC 2022. Selain itu juga ada sesi *mentoring/coaching* untuk tim yang lolos tahap penyisihan (pra-kompetisi). Sesi ini akan diselenggarakan sebelum memasuki BCC I.

### Lini Masa Kegiatan

April-Mei 2022	Sosialisasi GAMA BCC dan Registrasi
14 Juni 2022	<i>Webinar “Innovation and Sustainability in Agribusiness”</i>
18 Juni 2022	Batas Akhir Registrasi
14-25 Juni 2022	Seleksi Administrasi dan Penyisihan (Pra Kompetisi) Business Case Pra Kompetisi BCC Pra Kompetisi: Penerbitan kasus bisnis pra kompetisi dan batas waktu pengumpulan karya
26 Juni 2022	Pengumuman Hasil Seleksi Penyisihan (Pra Kompetisi) Pengumuman tim peserta BCC I (10 besar untuk masing-masing kategori, 10 tim S1 dan 10 tim S2)
27Juni-12 Juli 2022	Sesi Mentoring dari Pupuk Kaltim dan KAFEGAMA
14-15 Juli 2022	Business Case Challenge I: Penerbitan kasus bisnis I dan batas waktu pengumpulan karya 10 tim S1 dan 10 tim S2
16 Juli 2022	Pengumuman Hasil BCC I: Finalis (3 besar untuk masing-masing kategori, 3 tim S1 dan 3 tim S2), selanjutnya tim ini mengikuti BCC II (Final)
22 Juli 2022	Business Case Challenge II-Final: Penerbitan kasus bisnis II dan presentasi/debat
	Penutupan dan pengumuman pemenang <i>Webinar “Smart Farming to Improve Agricultural Productivity and Sustainability”</i>

## **PENJURIAN DAN EVALUASI**

### **Dewan Juri**

1. Juri pada babak seleksi administrasi dan pra kompetisi terdiri atas panitia penyelenggara dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB) UGM;
2. Juri pada babak penyisihan Business Case Challenge I terdiri atas dosen FEB UGM dan praktisi dari PT Pupuk Kaltim;
3. Juri pada babak final Business Case Challenge II terdiri atas dosen FEB UGM, praktisi dari PT Pupuk Kaltim, perwakilan KAFEGAMA.

### **Evaluasi**

1. Pada babak penyisihan, juri akan mengevaluasi setiap tim berdasarkan:
  - a. Pemahaman peserta terhadap kasus yang diberikan;
  - b. Kedalaman hasil riset dan analisis atas kasus;
  - c. Kejelasan dan alur logika dalam penyajian hasil analisis kasus;
  - d. Keterterapan dari rekomendasi yang diberikan;
  - e. Ide kreatif dan inovatif yang ditawarkan dalam pemecahan kasus;
  - f. Efektivitas penyampaian/presentasi hasil analisis, serta penggunaan media visual;
  - g. Kemampuan peserta dalam memberikan argumen dalam tanya jawab;
  - h. Kriteria penilaian yang digunakan oleh dewan juri, mengacu pada bagian sebelumnya.
2. Juri berhak melakukan pemotongan nilai bagi tim peserta yang tidak memenuhi kriteria luaran yang disyaratkan, misal ketepatan tata bahasa, jumlah halaman makalah, durasi video, atau durasi presentasi;
3. Juri berhak mendiskualifikasi tim peserta apabila ditemukan pelanggaran atas peraturan kompetisi dan ketentuan mengenai plagiarisma;
4. Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

## PRIVASI DAN KERAHASIAAN

Peserta dilarang untuk mengungkapkan informasi terkait penyelenggaraan kompetisi yang bersifat rahasia tanpa seizin penyelenggara. Kasus yang disediakan oleh penyelenggara dalam kompetisi ini, serta informasi yang disediakan oleh mitra penyelenggara merupakan bagian dari informasi yang bersifat rahasia.

### Penggunaan Informasi Personal

Informasi personal yang disediakan oleh peserta akan digunakan oleh penyelenggara untuk tujuan yang berkaitan dengan pelaksanaan kompetisi. Informasi personal juga akan disampaikan kepada Dewan Juri dan pihak mitra penyelenggaraan untuk kepentingan kompetisi pula. Dengan mendaftar pada kompetisi ini, peserta setuju bahwa:

1. Penyelenggara berhak untuk merekam, mengambil foto, atau mengambil tangkapan layar (*screen capture*) kegiatan kompetisi, serta mengunggahnya di situs atau media sosial penyelenggara dan mitra penyelenggara untuk keperluan laporan atau publikasi. Materi video, foto, atau tangkapan layar dapat memuat gambar, nama, dan/atau suara peserta;
  2. Penyelenggara berhak menggunakan informasi atau data peserta untuk keperluan kompetisi;
  3. Penyelenggara berhak memberikan informasi atau data peserta kepada mitra penyelenggara untuk keperluan kesempatan membangun kemitraan dengan peserta kompetisi.
- Materi selama kompetisi berlangsung, termasuk makalah peserta, video peserta, materi presentasi babak final, rekaman, dan foto menjadi hak milik penyelenggara sepenuhnya

### Profil Juri dan Mentor

No	Nama	Informasi
<b>Juri Final</b>		
1	Erick Thohir, B.A., M.B.A.	Menteri BUMN Republik Indonesia
2	Nadiem Anwar Makarim, B.A., M.B.A	Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia
3	Perry Warjiyo, Ph.D	Gubernur Bank Indonesia (Ketua Umum KAFEGAMA)
4	Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA	Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada
<b>Manajemen Pupuk Kaltim</b>		
1	Rahmad Pribadi, BBA, MPA	Presiden Direktur Pupuk Kaltim
2	Meizar Effendi	SEVP Business Support Pupuk Kaltim
3	Endang Murtiningsih	SVP SDM Pupuk Kaltim
4	Dormatua Siahaan	SVP Investasi Pengembangan Pupuk Kaltim
5	Indardi	SVP Transformasi Bisnis Pupuk Kaltim
<b>Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada</b>		
1	Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA	Dekan
2	Bayu Sutikno, S.E.,Cand.Merc., Ph.D.	Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan FEB UGM
3	Gumilang Aryo Sahadewo, S.E., M.A., Ph.D	Wakil Dekan Bidang Penelitian, Pengabdian Masyarakat, Kerjasama, dan Alumni
4	Aviandi Okta Maulana, Dr., SE., M.Acc., Ak., CA.	Dosen FEB UGM
5	Choirunnisa Arifa, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.	
6	Dian Kartika Rahajeng, S.E., M.Sc., Ph.D.	
7	Eddy Junarsin, Ph.D., CFP	
8	Evi Noor Afifah, Dr., S.E., M.S.E	
9	Hargo Utomo, Dr., M.B.A	
10	Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
11	Muhammad Ryan Sanjaya, S.E., M.Int.Dev.Ec., Ph.D	
12	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D	
13	Ika Krisnadewi, S.Psi., M.Sc	

<b>KAFEGAMA</b>		
1	Perry Warjiyo, Ph.D	Ketua Umum
2	Eddiwan Danusaputro, Dr., M.B.A	Wakil Ketua Bidang Kerjasama
3	Amelin Herani, SE	Pengurus
4	Irine Wiguno, SE	